

بررسی فاکتورهای موثر در قیمت تمام شده در دستور کار انجمن صنایع نساجی ایران



اولیه در قیمت تمام شده در اغلب محصولات صنایع نساجی بالای ۶۰ درصد می‌باشد و اخذ هرگونه تعرفه و عوارضی از مواد اولیه موجب افزایش چشمگیری در قیمت تمام شده می‌گردد. مهندس بصیری در ادامه به زنجیره طولانی تولید کالای نساجی و پوشاک اشاره نمود و تعدد ذینفعان در زنجیره تولید و توزیع محصولات نساجی از تولید الیاف تا پوشاک و سایر منسوجات را یکی دیگر از ویژگی‌هایی دانست که در اظهارنظرهای کارشناسی باید به آن توجه شود. در ادامه جلسه آقای نیلفروش زاده، انرژی، دستمزد، مالیات‌ها و سایر هزینه‌های سربار را بخش دیگری از قیمت تمام شده محصولات

در نشست اول کارگروه قیمت تمام شده انجمن صنایع نساجی ایران که با حضور آقایان مهندس جمشید بصیری، محمد مهدی رئیس‌زاده، حسن نیلفروش زاده و اکبر لیاف برگزار شد مهندس بصیری رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص ضرورت توجه به کاهش قیمت تمام شده واحدهای صنایع نساجی توضیحاتی ارائه نمود و بخش عمده‌ای از قیمت تمام شده کالای نساجی را موضوع مواد اولیه دانست و به پیشنهادات واصله برای صفر شدن تعرفه مواد اولیه پایه خام در صنایع نساجی اشاره نمود و با اشاره به گزارشات مالی شرکت‌های عضو انجمن گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که سهم مواد

ادامه در صفحه ۳

تشدید بر خوردها عرضه کنندگان پوشاک خارجی قاچاق

جلسه برنامه‌ریزی در خصوص تشدید نظارت و بازرسی بر سطح عرضه و جمع آوری تابلوی نشان‌های تجاری خارجی پوشاک غیرمجاز در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برگزار شد.

به منظور تشدید نظارت و بازرسی بر سطح عرضه و جمع آوری تابلوی نشان‌های تجاری خارجی پوشاک غیرمجاز جلسه‌ای با حضور جمعی از مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت و مسئولان دبیرخانه کمیسیون‌های برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استانی برگزار شد.

به گزارش عصر ایران، در این جلسه گلستانی زاده معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز ضمن بیان دلایل اهمیت ساماندهی پوشاک در سال جاری، گفت: بیشترین حجم قاچاق در سال ۹۵ مربوط به پوشاک و حدود ۲/۶ میلیارد دلار بوده است که با توجه به مزیت‌های تولید این کالا و سابقه صنعت نساجی در کشور، پیشگیری و مقابله با قاچاق پوشاک مورد تأکید رهبر معظم انقلاب و دولت تدبیر و امید قرار گرفته است.

وی از برنامه‌ریزی برای ایجاد شهرک‌های تخصصی پوشاک، برندسازی و اعمال محدودیت‌های ورود کالای همراه مسافر به مناطق آزاد خبر داد و افزود: ایجاد مکانیزم کنترل و نظارت بر این فرآیند، ایجاد زیرساخت‌های تحقیق و توسعه در کارخانجات و تقویت تولیدات مشترک با برندهای معروف از عوامل مهم احیای این صنعت هستند.

گلستانی زاده ادامه داد: تمام دستگاه‌های ذی‌ربط باید با جدیت به اجرای برنامه‌های عملیاتی پیش‌بینی شده بپردازند. گلنار نصراللهی مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم نیز به تشریح دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگی شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک پرداخت.

وی با بیان اینکه شرکت‌های خارجی یا نمایندگان آن مکلفند ۲۰٪ ارزش وارداتی کالا را در داخل کشور تولید و از سال سوم ۵۰٪ آن را صادر نمایند، اظهار داشت: اجرای این دستورالعمل منجر به حضور برخی صاحبان اصلی برندهای خارجی برای تولید و عرضه کالا در کشور شده است. شهرام میرآخو، معاون بازرسی سازمان حمایت نیز با اشاره به اینکه دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگی شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک در تاریخ ۱۷ شهریور ۱۳۹۵ توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده است، گفت: بازرسی این سازمان و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها برای اجرای این دستورالعمل آموزش‌های لازم را دیده‌اند و با تشدید اقدامات نظارتی روند اجرای این دستورالعمل بهبود می‌یابد.

در ادامه این جلسه سید علی امانت رییس مرکز اصناف و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه گواهی فعالیت ۱۰ شرکت واردکننده پوشاک صادر شده است، گفت: اسامی این شرکت‌ها در سایت مرکز اصناف و بازرگانی به نشانی www.gatc.ir که به عنوان تنها مرجع تخصصی در دستور کار بازرسی قرار دارد، موجود است.

مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت: نمایشگاه‌های استانی فرش ماشینی تقویت شوند

دارای اهمیت و ارزش بالایی است. بنابراین اطلاع‌رسانی و دعوت از تجار کشورهای خارجی و بازدید از نمایشگاه‌های خارج از کشور، از جمله برنامه‌های کلیدی در جهت برپایی نمایشگاه‌های تخصصی داخلی است.



به گزارش پایگاه خبری گسترش، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با توجه به اینکه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی جهت ورود به بازارهای جدید با رویکرد کاهش هزینه، به عنوان یک ابزار بازاریابی حرفه‌ای تلقی می‌شود، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی فرش ماشینی در شهرستان‌های کشور همچون کاشان، تبریز و... در فصول مختلف سال

افسانه محرابی به ظرفیت‌های متعدد فرش ماشینی اشاره کرد و افزود: صنعت فرش ماشینی در کشور دارای

ظرفیت‌های مطلوبی است که اگر مورد حمایت

ادامه در صفحه ۲

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنف پوشاک: دغدغه فعلی ما قیمت تمام شده بالاست



در شرایط فعلی تولیدکنندگان ما در حال حرکت به سمت تولید دانش‌بنیان هستند و با دانشگاه‌های کشور همکاری‌های مشترکی دارند.

او گفت: برای تولید رقابتی باید دسترسی به مواد اولیه و خرج کار راحت شود اما اکنون تولیدکنندگان ما برای تامین این موارد با مشکل مواجه اند

که این امر بر روی قیمت تمام شده تولیدات آنها تاثیر می‌گذارد. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان

ادامه در صفحه ۲

ابوالقاسم شیرازی در گفتگو با ایسکانیوز گفت: دولت وظیفه دارد موانع را برای تولیدکنندگان بردارد. یکی از مشکلات عرضه و تولید پوشاک حضور گسترده شوهای خانگی پوشاک است که دولت باید با اینها مقابله کند تا پوشاک آلوده (خارجی) به فروش نرسد.

رئیس اتحادیه پوشاک ادامه داد: پوشاکی که در واحدهای صنعتی عرضه می‌شود باید توسط مسئولان مورد حمایت قرار گیرد و از عرضه پوشاک خارج از چارچوب و در خانه که به صورت غیرمجاز عرضه می‌شود جلوگیری و به عمل آید.

شیرازی تصریح کرد: تولیدکنندگان پوشاک در صورت حمایت‌های دولت در عرض شش ماه می‌توانند تولیدات خود را ارتقاء بخشیده و وضعیت تولید را بازسازی کرده و تولید رقابت‌پذیر داشته باشند

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهدد و پنجاهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۵/۱۵ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای رئیس‌زاده گزارش مسوولی از جلسه کمیته ریسنندگان الیاف پلی استر مورخ ۹۶/۰۵/۱۱ ارائه فرمودند که مهمترین موارد آن پیشنهاد کاهش تعرفه واردات بطری pet و نرخ گذاری روی مواد اولیه و محصولات نهایی و همچنین موضوع هماهنگی جهت تشکیل کنسرسیوم برای واردات بطری pet از خارج از کشور بود.

۲- آقای رئیس‌زاده با اشاره به نشست مشتری که با حضور آقای مهندس شهبابی و نیلفروش زاده و زینی و اداره کل نساجی و پوشاک برگزار شده بود به نشست دوم این موضوع که مربوط به پیگیری‌های بعدی جلسه با وزیر صمت می باشد در روز دوشنبه مورخ ۹۶/۰۵/۱۶ اشاره نمود و موضوع پیگیری مربوط به کارهای سخت و زیان آور، مالیات بر ارزش افزوده، تأمین مواد اولیه و مسائل و مشکلات گمرکی و قاچاق محصولات نساجی و پوشاک را از اولویت‌های مشکلات واحدهای نساجی دانست و از اعضای محترم هیات مدیره خواست تا موارد مورد نظر خود را به دبیرخانه انعکاس نمایند.

۳- آقای رئیس‌زاده ضمن اعلام خبر تشکیل فراکسیون حمایت از صنایع نساجی در مجلس شورای اسلامی از مذاکرات انجام شده با حجت الاسلام و المسلمین موسوی لارگانی رئیس این فراکسیون گزارشی را به اطلاع هیات مدیره رساندند.

۴- آقای مهندس بصیری با اشاره به جلسه مورخ ۹۶/۰۵/۱۵ مربوط به بررسی فاکتورهای مؤثر در قیمت تمام شده، قیمت مواد اولیه و مالیات بر ارزش افزوده را دو فاکتور مؤثر در قیمت تمام شده دانستند و از مباحث مطرح شده در خصوص کاهش تعرفه مواد اولیه پایه خام و نحوه تعامل با تولیدکنندگان داخلی در این خصوص و اتخاذ سیاست‌های برد-برد گزارشی ارائه فرمودند و تصمیم‌گیری نهایی را نیازمند همراهی و اظهار نظر هیات مدیره و جمع‌بندی آن در جلسات آتی مذکور دانستند.

۵- آقای مهندس شهبابی توضیحاتی را در خصوص هزینه‌های پنهان تحمیلی توسط دولت و سازمانها و نهادهای زیرمجموعه دولت ارائه فرمودند که مقرر شد در جلسه کمیته قیمت تمام شده مورد بررسی قرار گیرد که جلسه آتی کمیته روز پنج شنبه مورخ ۹۶/۰۵/۱۹ ساعت ۱۰ صبح برگزار خواهد شد.

۶- آقای مهندس بادامچی و دکتر عامری توضیحات مسوولی را در خصوص نرخ ارز و تأثیر آن بر اقتصاد و صنعت ارائه فرمودند.

۷- آقای مهندس بصیری با اشاره به دعوتنامه واصله از مجری برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی در مجموعه شهر آفتاب از ۱۷ لغایت ۲۰ مرداد ماه و حضور سزده شرکت از اعضای انجمن در این نمایشگاه خبر دادند.

۸- آقای مهندس بادامچی توضیحات مسوولی را در خصوص تعطیلی واحد تولیدی مشهد نخ و اتفاقات بعدی آن ارائه فرمودند و از سیاستهای متخذه دولت در حوزه صنایع به خصوص صنعت نساجی و پوشاک انتقاد نمود.

غائبین آقایان

مهندس علی فرهی، محمدرضا مقدم، دکتر بهروز محمدی، مهندس عباس مقصدی، محسن آهنگریان، سیدرضا لاجوردی، غلامرضا علمبردانی.

نمایشگاه‌های استانی فرش ماشینی تقویت شوند

دست اقدام داشتیم. ضمن اینکه شرایط مساعدی را جهت بازدید تجار خارجی از شهرک‌های صنعتی همچون کاشان، آران و بیدگل -که واحدهای فرش ماشینی در آنها فعال هستند- فراهم کردیم. صادرات انواع کفپوش ماشینی در سال ۹۵ به ارزش ۳۱۶ میلیون دلار بوده که معادل ۴۰ درصد صادرات کل نساجی و پوشاک کشور است. این آمار خوبی است اما نیاز به افزایش آن داریم.

وی همچنین افزود: عقد قرارداد با شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی نیز از دیگر برنامه‌های ما جهت بازاریابی واحدهای تولید و صادرات فرش ماشینی است که در این راستا، سازمان توسعه تجارت ایران اعلام داشته همکاری لازم نسبت به پرداخت یارانه نمایشگاهی جهت شرکت تولیدکنندگان فرش ماشینی در نمایشگاه‌های بین‌المللی از جمله دموتکس را پرداخت خواهد کرد. تولیدکنندگان فرش ماشینی باید ضمن تأمین بازار داخلی، با در نظر داشتن نیاز و شناخت بازارهای خارجی، صادرات محور عمل کنند. در واقع نیاز داریم با شیوه‌های بازاریابی نوین، ضمن حفظ بازار همسایگان خارجی، به دنبال ایجاد بازارهای صادراتی جدید در اروپا باشیم.

مدیرکل دفترصنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان گریزی هم بر لزوم به روز رسانی ماشین‌آلات حوزه فرش ماشینی زد و اظهار کرد: توسعه و سرمایه‌گذاری در حوزه ماشین‌آلات صنعت فرش ماشینی کشور امروز یک نیاز حیاتی است و باید هر چه سریع‌تر نسبت به انتقال فناوری در حوزه ساخت ماشین‌آلات با کشورهای شناخته شده اروپایی همچون بلژیک اقدام کرد. بدون شک با تقویت رابزین‌های تجاری، آموزش درست فعالان بازاریابی بین‌المللی و تسهیل در بروکراسی سفر بازرگانان ایران به کشورهای هدف می‌توان نقش و سرعت بازاریابی خارجی را تقویت کرد.

همه جانبه واقع شود می‌توان در بخش صادرات، ارزآوری و اشتغالزایی نیز به آن اندیشید. چرا که پارامترهای لازم در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را دارد و با کمی حمایت می‌تواند تأثیرات مثبتی در ارتقای وضعیت اقتصادی کشور داشته باشد.

وی سپس پارامترهای حضور موفق در این زمینه را بر شمرد و ادامه داد: عواملی همچون طراحی، کار بر روی برندینگ، تبلیغات، تأمین مواد اولیه، کار بر روی بازارهای خارجی و صادرات هدفمند باید همواره در کانون توجه فعالان این عرصه باشد. ضمن اینکه نگاه فناورانه، حمایت از طراحی به روز و امنیت نیروی کار نیز در این زمینه تأثیرگذار خواهد بود.

مدیرکل دفترصنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین تصریح کرد: عامل طراحی، در تولید فرش ماشینی دارای نقش کلیدی و اساسی است چراکه ذوق و هنر ایرانی، صنعت فرش را در جهان زبان‌زد کرده است. بنابراین با تکیه بر این نقاط قوت و همچنین جذب سرمایه‌گذاری‌های مشترک و ارتقاء فناوری‌های نوین، می‌توان فرش‌هایی با طرح‌ها و تنوع منحصر به فرد که روح هنر ایرانی را در خود جای داده و براساس سلیقه مصرف‌کننده باشد را تولید کرد.

وی در ادامه شرکت در نمایشگاه‌های خارجی را کلید کسب تجربه عنوان کرد و افزود: برخی رویدادهای نمایشگاهی در کشورهای آلمان، ترکیه و چین در رابطه با انواع فرش برگزار می‌شود که به نظر من حضور و بازدید از آنها برای تجار ما ضروری است.

محرابی در ادامه صحبت‌های خود سیاست‌های وزارت صنعت معدن و تجارت برای توسعه تولید و صادرات این محصول را برشمرد و گفت: در این سال‌ها همواره تبادل اطلاعات از طریق اتاق‌های بازرگانی خصوصا در مورد کشورهای همسایه را برای توسعه صادرات فرش ماشینی در

دغدغه فعلی ما قیمت تمام شده بالاست

تولیدکنندگان داخلی ایجاد نمی‌کنند زیرا شرایطی فراهم می‌کند که از دانش و تجربیات آنها استفاده شود اما برندهای ارزان قیمت و کم کیفیت ترک برای مملکت ما سم است.

او تصریح کرد: اگر امروز از دانش اروپایی برای بالا بردن کیفیت کالاهای خودمان و حضور در بازارهای جهانی بهره بگیریم بسیار مهم است و آنها با توجه به قیمتی که دارند رقیبی برای تولیدات داخلی به حساب نمی‌آیند اما برندهای ترکیه و چین برای ما سم مهلکی است. شیرازی یادآور شد: عرضه پوشاک بیشتر از تقاضاست و این صنعت با رکود همراه است به طوری که در شرایط فعلی همه فروش فوق‌العاده گذاشتند و در تمام سال محصولات خود را به صورت فوق‌العاده به فروش می‌رسانند.

او همچنین درباره برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه گفت: آیا حمایت از تولیدکننده به این معنی است که برویم در سطح عرضه با کالای قاچاق مبارزه کنیم. اگر فروشگاه‌های ما کالای قاچاق می‌فروشند این به معنی آن است که تولید به اندازه کافی نیست و باید آن را تقویت کنند.

۸۰ درصد از پوشاک مصرفی کشور خارجی است

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک افزود: اگر افزایش تولید اتفاق نیفتد تا نیاز جامعه به خوبی تأمین شود و از طرفی نیز به یکباره با واردات آن برخورد شود قیمت پوشاک در بازار داخلی افزایش می‌یابد و پوشاک قاچاق در شوهای خانگی به فروش می‌رسند. باید توجه داشت که در شرایط فعلی ۸۰ درصد پوشاک موجود در بازار خارجی است.

صنف پوشاک با بیان اینکه دغدغه فعلی ما قیمت تمام شده بالاست، اظهار کرد: دولت باید کمک کند که تولیدکنندگان به راحتی مواد اولیه خود را وارد کنند.

او افزود: دولت ترکیه به تولیدکنندگان خود برای حضور در کشورهای دیگر کمک می‌کند و حتی برای حضور در بازار ایران نیز شرایط لازم را برای تولیدکنندگان خود فراهم آورده است.

رئیس اتحادیه پوشاک همچنین درباره گزینه پیشنهادی دولت برای وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: برخلاف تصویری که درباره توجه بیشتر شریعتمداری به بخش بازرگانی می‌شود او فردی تولیدی است و به تولید اهمیت می‌دهد و سوابق او در بخش تولید بیشتر از بازرگانی است.

حضور برندهای ترکیه در مرکز تجاری این کشور در ایران سم مهلک است

شیرازی در پاسخ به سوال تسنیم مینی بر افتتاح مرکز تجاری ترکیه در ایران گفت: اتحادیه پوشاک به طور رسمی به افتتاح مرکز تجاری ترکیه در ایران اعتراض کرده است. تولیدکننده ما امروز به مثابه یک نهاد ضعیف است و اقدامات این‌چنینی به نفع تولید داخل نیست. او گفت: مسئولین در پاسخ به اعتراض ما چنین گفتند که ترکها تنها می‌خواهند محصولات خود را در ایران معرفی کنند اگر چنین نیز باشد ما موافق این امر نیز نیستیم. آیا ترکها نیز شرایط حضور ما را در بازار خود فراهم می‌کنند؟

رئیس اتحادیه پوشاک اضافه کرد: برندهای اروپایی مشکلی برای

بررسی فاکتورهای موثر در قیمت تمام شده در دستور کار انجمن صنایع نساجی ایران

با عملکرد قانونی است.

مهندس شهلاهی نیز در ادامه این موضوع به تعاریف مالیات بر ارزش افزوده در قانون مذکور پرداخت و اخذ مالیات بر ارزش افزوده از کل زنجیره تولید و مصرف و همچنین اخذ این مالیات از کالای وارداتی بدلیل افزایش توان رقابتی تولید کنندگان تاکید کرد.

حسن نیلفروش زاده نیز در ادامه بحث با ارائه مصداق هایی از تاثیر فاکتورهای مختلف بر قیمت تمام شده به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی در خصوص عدم توان اخذ مالیات بر ارزش افزوده از مصرف کنندگان و تامین کنندگان اشاره نمود که عملا سبب شده هزینه های مذکور در افزایش قیمت تمام شده بیش از ۹ درصد باشد. نیلفروش زاده با اشاره به هزینه های تحمیلی به تولید کنندگان بدلیل عدم اجرای صحیح و کامل قانون توسط دولت به امتناع تامین کنندگان و بازار در اعمال خرید و فروش ها در دفاتر مالی و قانونی خود اشاره نمود که موجب شده تا کلیه هزینه های مذکور به تولید کنندگان داخلی که قانونمند عمل می کنند تحمیل شود.

در ادامه این نشست مهندس بادامچی با اشاره به کم اطلاعاتی تولید کنندگان نسبت به قوانین موضوعه مالیاتی بر مشکلات عیدیه ای که این کم اطلاعاتی برای تولید کنندگان در سالهای آتی به همراه خواهد داشت اشاره نمود و از انجمن صنایع نساجی خواست تا نسبت به افزایش سطح اطلاعات و آموزش های مربوطه برای اعضا ی انجمن اقدام نماید.

مهندس شهلاهی نیز با اشاره به لزوم اتحاد بیشتر اعضای انجمن و همگرایی بیشتر تولید کنندگان در اتفاق نظر بر اجرای قانون و اتخاذ تصمیم های یکپارچه در اعلام موضع نسبت به مسائل و مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی از انجمن خواست تا بعنوان تشکل صنفی کارفرمایی این صنعت نسبت به این موضوع اتخاذ تصمیم نماید. دکتر محمد علی عامری نیز با اشاره به قوانین و مقررات موجود و مقایسه تولید و صنعت در دهه های گذشته به عدم وجود توان اجرایی و تخصصی در صنعت و تولید کشور اشاره نمود و ظرفیت های لازم در اجرای کارشناسی و تخصصی قوانین موجود را بسیار ضعیف دانست و با اشاره به تشکیل فراکسیون حمایت از صنعت نساجی در مجلس شورای اسلامی، ظرفیت قانونی ایجاد شده در مجلس را برای حل و فصل مشکلات صنعت نساجی قابل تامل و پیگیری دانست.

مهندس جمشید بصیری نیز در جمع بندی و جهت دهی موارد مطرح شده با اشاره به دستور جلسه و فاکتورهای موثر بر قیمت تمام شده به پیشنهاد ات عملی برای کاهش قیمت تمام شده و ارائه طریق در این خصوص اشاره نمود و از اعضای محترم خواست تا با اسناد و مدارک به تحلیل و توجیه راه های کاهش قیمت تمام شده بپردازند تا در مراجع قانونی امکان اثبات و پیگیری معقول وجود داشته باشد.

مهندس شهلاهی با اشاره به موضوع پیگیری لایحه مالیات بر ارزش افزوده در مجلس شورای اسلامی و اشراف کامل نمایندگان بر موضوع مذکور و فشارهای وارده به تولید کنندگان، به لزوم تمرکز بیشتر انجمن صنایع نساجی ایران به این موضوع اشاره نمود و موفقیت های انجمن در خصوص ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیرا مدیون تمرکز و پیگیری مجدانه و مدون انجمن و سایر تشکلهای دانست.

در ادامه این نشست هزینه های موثر بر قیمت تمام شده کالای تولیدی اعم از هزینه های انرژی، پرسنلی مواد اولیه، هزینه های استهلاک مورد بحث و تبادل نظر و تحلیل مقایسه ای قرار گرفت و سرفصل هزینه های برخی از واحدهای عضو انجمن بعنوان مصداق های موضوعی مورد توجه اعضای محترم کمیته قرار گرفت که نتایج حاصله بیانگر این واقعیت است که بخش قابل ملاحظه ای از قیمت تمام شده را مواد اولیه مصرفی تشکیل می دهد که این رقم در بخش صنعت ریسندگی پنبه ای در حدود ۷۰ درصد می باشد.

در ادامه این نشست به موضوع حمایت های دولت ها در کشورهایی مانند ترکیه و ازبکستان اشاره شد تعرفه های حمایتی در تامین مواد اولیه، تامین انرژی و... مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و مقرر شد تا در فاکتورهای قیمت تمام شده واحدهای داخلی موضوع مقایسه ای

نساجی دانست ولی با اشاره به سهم بالای مواد اولیه از قیمت تمام شده خواستار تمرکز بیشتر بر نقش قیمت مواد اولیه بعنوان مهمترین عامل در کاهش قیمت محصول شد.

در ادامه این نشست تعریف مواد اولیه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و کلیه مواد اولیه ای که بصورت خام مورد استفاده قرار می گیرند و هیچ عملیاتی بر روی آن صورت نگرفته است بعنوان مواد اولیه مورد نظر قرار گرفت. (از جمله مواد اولیه طبیعی و مصنوعی شامل پنبه، پشم، ابریشم، کف، پلی استر، ویسکوز، اکریلیک، بامبو، پلی پروپیلن و انواع چپیس و...) همچنین پس از بحث و تبادل نظر در خصوص امکان سنجی تولید و تامین این مواد اولیه در داخل کشور و لزوم حمایت فراگیر از تولید داخل و اتخاذ سیاست های برد-برد در این زمینه، روشهای تعاملی مختلف مورد بررسی قرار گرفت و تجربیات انجمن صنایع نساجی در این خصوص مورد بازنگری قرار گرفت و بر روی کاهش تعرفه برخی از مواد اولیه نظیر ویسکوز که تولید داخل ندارند (به تعرفه صفر) اتفاق نظر وجود داشت.

در ادامه جلسه آقای لباف در خصوص هزینه های مالی مربوط به تامین نقدینگی و نقش آن در افزایش قیمت تمام شده محصول نهایی مواردی را مطرح فرمودند و هزینه های مالی مذکور را در افزایش قیمت بسیار موثر دانستند.

آقای نیلفروش زاده در ادامه بحث، با ارائه مستندات هزینه مالیات بر ارزش افزوده را که باید معادل ۹ درصد از مصرف کننده نهایی اخذ گردد و مابه التفاوت آن با نه درصد از خرید مواد اولیه از تامین کننده باشد را بدلیل ضعف دولت در اجرای صحیح و کامل این قانون و عدم توان اخذ مالیات از کل زنجیره تولید معادل تحمیل هزینه ۱۱/۵ درصدی به تولید کننده قانونمند عنوان نمود و با تحلیل هزینه های مربوط به انرژی و مزد و سایر هزینه های سر بار عمده ترین بخش قیمت تمام شده را هزینه های خرید مواد اولیه و مالیات بر ارزش افزوده دانست.

دومین جلسه کارگروه قیمت تمام شده روز پنجشنبه مورخ ۱۹/۵/۹۶ راس ساعت ۱۰ صبح با حضور آقایان مهندس جمشید بصیری رئیس هیات مدیره انجمن و آقایان مهندس شهلاهی، بادامچی، دکتر عامری و نیلفروش زاده اعضای محترم هیات مدیره انجمن صنایع نساجی تشکیل شد.

مهندس شهلاهی با اشاره به مواردی از قبیل قوانین حاکم بر بازار کسب و کار و برخی هزینه های تحمیلی توسط دولت به تولید کنندگان داخلی و سایر فاکتورهای موثر بر قیمت تمام شده که در حیطه مدیریت کارفرمایان است کاهش قیمت تمام شده را نیازمند توجه به هر دو بخش دانست و با ارائه مصداق هایی در این خصوص به تارسانی های موجود اشاره نمود و تحلیل هایی را در خصوص تاثیر مستقیم سیاست گذاری های دولت در اصلاح و اجرای قوانین و نقش مستقیم آن بر کاهش قیمت تمام شده تولید داخل ارائه نمود.

مهندس شهلاهی با اشاره به کنوانسیون بین المللی قرنطینه که به تصویب مجلس شورای اسلامی نیز رسیده است بخش عمده ای از مشکلات موجود در حوزه تامین مواد اولیه پنبه برای واحدهای ریسندگی را به عدم اجرای این قانون مرتبط دانست و پیشنهاد پیگیری جدی این موضوع را از طرف انجمن صنایع نساجی ایران ارائه نمود. مهندس شروین بادامچی نیز با اشاره به قانون مالیات بر ارزش افزوده و عدم اجرای صحیح قانون مالیات بر ارزش افزوده و مشکلات بسیاری از قبیل بعضا عدم پرداخت این مالیات توسط تامین کنندگان و مصرف کنندگان به موضوع وجود اجناس قاچاق در بازار و عدم پرداخت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده توسط تامین کنندگان و عرضه کنندگان کالای قاچاق به اختلاف حداقل ۹ درصدی بین کالای تولید داخل و اجناس قاچاق در بازار پرداخت و عدم اجرای کامل این قانون را نیز برای واحدهای تولید داخل مشکل ساز دانست و به فرار مالیاتی واحدهای مختلف و ترجیح جنس قاچاق و بدون شناسنامه به جنس قانونی تولید داخل اشاره نمود و یکی از مهمترین مشکلات را وجود واحدهای تولیدی با عملکرد غیر قانونی دانست که عملا هزینه های قیمت تمام شده آنها بسیار کمتر از واحدهایی

با کشورهای نظیر ترکیه بعنوان کشور رقیب در صنعت نساجی نیز مدنظر قرار گیرد.

مهندس بصیری در جمع بندی مباحث مطرح شده در کارگروه و همچنین در جمع بندی نظرات و پیشنهادات مدیران و کارفرمایان صنایع نساجی به موضوع اخذ مالیات بر ارزش افزوده و تعرفه های گمرکی از مواد اولیه اشاره نمود و مهمترین مشکل واحدهای تولید داخل را در این موضوعات دانست و پس از آن موضوع برابری نرخ ارز و آزاد سازی نرخ ارز توسط آقای نیلفروش زاده مطرح شد که عدم اعمال نرخ تورم داخلی بر نرخ ارز در طول سالهای گذشته مشکلات بسیاری را برای رقابت با کالای خارجی ایجاد نموده است. نیلفروش زاده همچنین به موضوع بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی برای تولید کنندگان داخلی اشاره نمود و هزینه های مالی و بانکی بانکهای خارجی را بسیار ارزان تر و سهل تر از بانکهای داخلی دانست و این موضوع را یکی از دلایل کاهش قیمت تمام شده رقیبای خارجی دانست. ایشان با اشاره به تجربیات قبلی در خصوص نرخ ارز، تغییرات نرخ ارز در نسخه موقتی و شوک مقطعی به بازار دانست. مهندس بصیری در ادامه بحث به نشست مشترک خود با جامعه اقتصاددانان اشاره نمود و موضوع اقتصاد و نسخه های علمی برای بهبود اوضاع اقتصادی را در شرایط فعلی بسیار مبهم و نامعلوم دانست و لذا از اعضای کارگروه خواست تا تمرکز بر آنچه که امروز مشکل اصلی واحدهای تولیدی است و می توان روی آن به نتیجه مطلوب رسید موضوع را جمع بندی نمایند تا در کوتاه مدت امکان ادامه فعالیت و حیات واحدهای تولیدی فراهم شود.

مهندس بصیری با اشاره به بالا بودن قیمت تمام شده واحدهای تولید داخل نسبت به رقیبای خارجی و عدم امکان رقابت در بازار صادراتی در خصوص مشوق های صادراتی که در دهه هشتاد در حدود بیست درصد به صادر کنندگان پرداخت می شد از حاضرین اظهار نظر خواست و مهندس بادامچی و شهلاهی در موافقت و مخالفت با این موضوع و تاثیر آن بر رقابتی شدن تولید داخل توضیحاتی را مطرح فرمودند.

دکتر عامری نیز در ادامه بحث به موضوع بهره های بانکی اشاره نمود و لزوم تاسیس بانک تخصصی برای صنعت را یاد آور شد و همچنین به موضوع پیشنهاد تخصیص تامین اجتماعی صنعتی و راه اندازی صندوق بیمه تامین اجتماعی برای بخش صنعت اشاره نمود و در خصوص موضوع مالیات پیشنهاد داد که مالیات بر ارزش افزوده بخش صنایع نساجی و پوشاک نسبت به سایر کالاها پایین تر باشد. دکتر عامری ترکیه را تجربه موفقی برای صنایع نساجی و پوشاک دانست و پرداخت یارانه به کشاورز برای تولید پنبه را بزرگترین مشوق پنبه کاران ترک دانست و به لزوم حمایت بیشتر دولت از پنبه کاران داخلی با پرداخت یارانه نقدی تاکید کرد تا قیمت تمام شده مواد اولیه مصرفی بتواند به قیمت جهانی نزدیک شود.

دکتر عامری با اشاره به نقش اتوماسیون، مدیریت و بهره وری، عمده ترین موضوع موثر بر قیمت تمام شده از مواد اولیه مصرفی و هر آنچه موجب افزایش قیمت مواد اولیه شود از جمله عوارض و تعرفه ها و سایر موارد دانست.

در جمع بندی موارد مطرح شده در جلسه موضوع مواد اولیه، ارزش افزوده و هزینه های مالی و بانکی جزو مهمترین فاکتورهای قیمت تمام شده در نظر گرفته شد که هر موضوعی که باعث افزایش این فاکتورها شود بطور مستقیم موجب افزایش قیمت تمام شده محصول نهایی و غیر رقابتی شدن آن می شود لذا در جمع بندی نهایی پیشنهاد شد که نسبت به کاهش تعرفه های گمرکی برای تامین مواد اولیه، کاهش مالیات بر ارزش افزوده از رقم فعلی و با اجرای صحیح و کامل این قانون برای کل زنجیره تولید و مصرف و همچنین نحوه حمایت در خصوص تسهیلات بانکی در صنایع نساجی بررسی و پیگیری بعمل آید تا قیمت تمام شده کالای تولیدی رقابت پذیر شود و با افزایش مشوق صادراتی و حمایت بیشتر از صادرات منجر به رونق بازار و افزایش سرمایه گذاری جدید در صنعت شود.

شرکت اطمینان کویر بیدگل



مدیرعامل: امیرحمزه حیدریان بیدگلی

سابقه فعالیت شرکت: ۴ سال

محل کارخانه: بیدگل

زمینه فعالیت: فرش ماشینی و گلیم فرش

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت اطمینان کویر بیدگل را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای امیرحمزه حیدریان بیدگلی تبریک عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت اطمینان کویر بیدگل را آرزومند است.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰۱

امنیت چک‌ها زیر چتر نظارت بانک مرکزی

چک صادر می‌شود که صلاحیت فرد احراز شده و هر چک بارکد منحصر به فرد خود را خواهد داشت که در هر لحظه از زمان صدور تا وصول، قابلیت پیگیری دارد.

این مقام مسئول در بانک مرکزی خاطرنشان کرد: حتی گیرنده چک قبل از پذیرش آن، می‌تواند با ارسال شماره منحصر به فرد (شماره شناسه استعمال) به سامانه استعلامات بانک مرکزی که بر روی هر برگ چک درج شده، مشخصات فرد دارنده دسته چک را مشاهده نماید؛ به این معنا که با ارسال این شماره از طریق ارسال پیامک، تماس تلفنی گویا یا پرتال بانک مرکزی می‌توان هم مشخصات دارنده دسته چک را دید و شائبه چک سرتقی، مفقودی یا دارای امضای جعلی را از بین برد.

مدیرکل ریالی و نشر بانک مرکزی ادامه داد: حتی پذیرنده چک می‌تواند پیش از پذیرش نهایی، با ارسال این شماره، سابقه مختصری از عملکرد فرد در خصوص چک برگشتی را مشاهده کرده و عملاً با این کار، فروشنده کالا و خدمت، از مشخصات فرد مطلع شده و مدارک احراز هویت فرد را مشاهده نماید تا مطمئن شود که چک متعلق به فرد ارایه دهنده است و بنابراین ریسک مبادله کاهش یابد. وی افزود: در حال حاضر شش بانک کشور به سامانه صیاد که مرتبط با صدور چک است پیوسته‌اند و بر اساس کارگروهی که در بانک مرکزی شکل گرفته و ابلاغیه صادره، مقرر است تا پانزدهم شهریورماه امسال، این طرح در تمامی بانکهای کشور عملیاتی شود.

مسعود رحیمی از اقدام جدید بانک مرکزی برای ساماندهی صدور چک‌های بی‌محل و یکپارچه سازی ظاهر چک‌های بانکی خبر داد و گفت: بانک مرکزی به منظور افزایش امنیت چک و جلوگیری از صدور چک‌های بلامحل، طرحی را به شورای پول و اعتبار ارایه داده که مصوب هم شده است؛ بر اساس آن، در مرحله اول شش بانک کشور آن را اجرایی می‌کنند.

مدیرکل ریالی و نشر بانک مرکزی افزود: در این طرح، مشخصات ظاهری چک، ابعاد، محتوا و موارد نوشتاری یکپارچه شده و وجه تمایز تمامی چک‌های موجود در نظام بانکی، تنها لوگوی بانکها است که آن هم با ابعاد مشخص و استاندارد، از هم متمایز می‌شوند. وی تصریح کرد: این امر باعث می‌شود که ضریب ارتباط نیروی انسانی کمتر شده و یکسری ضرایب امنیتی برگه‌های چک شامل طراحی، امنیت، استفاده از کاغذ و مرکب امنیتی متناسب با استانداردهای روز دنیا لحاظ شده است و یکسری ویژگی‌هایی که قبلاً فقط روی اسکناس و ایران چک داشتیم، در مورد چک‌های بانکی و دسته چک نیز رعایت می‌شود. رحیمی گفت: نکته مهم، بررسی صلاحیت و اهلیت متقاضی دسته چک به صورت کامل و جامع است؛ به خصوص اینکه بررسی صلاحیت به صورت متناوب و متمرکز انجام شده و سابقه عملکردی افراد نیز مورد توجه قرار می‌گیرد؛ در این میان فرآیند صدور دسته چک به نحوی است که بر خلاف گذشته که امکان شخصی سازی و صدور دسته چک از سوی بانکها به صورت مجزا وجود داشت، اکنون در شرایطی

رئیس‌جمهور ترکیه به عدم کاهش نرخ سود بانکی در این کشور اعتراض کرد:

هشدار اردوغان به بانک‌های ترکیه

تقریباً به ۲ برابر افزایش خواهد یافت که این یک فاجعه است و نشان می‌دهد که یک مشکلی وجود دارد. به گزارش المانیور نرخ بهره بانکی و سوددهی بانک‌ها همواره یک موضوع مشکل‌ساز در اقتصاد ترکیه بوده و انتقاد کارشناسان اقتصادی را به دنبال داشته است.

اردوغان همچنین گفت: بر این باور هستیم که بانک مرکزی و بانک‌های دولتی باید به این رویه پایان دهند. طی ۲ سال گذشته، مسئولین ترکیه‌ای، بانک‌های این کشور را فعالانه تشویق به اعمال نرخ پایین بهره بانکی کرده‌اند تا از این طریق اقتصاد ترکیه از رویارویی با بحران فاصله بگیرد. در حال حاضر بانک‌های ترکیه‌ای از مؤسسات مالی خارجی وام دریافت و از پول آن برای دادن وام با بهره بالا به مشتریان خود استفاده می‌کنند.

رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه از بانک‌های این کشور به دلیل عدم کاهش نرخ بهره بانکی انتقاد کرد و آنها را به تلاش برای کسب درآمد بالا از طریق دریافت نرخ بالای بهره بانکی متهم کرد.

وی گفت: بانک‌های ترکیه‌ای از فضای اقتصادی این کشور در جهت رسیدن به سود هنگفت سوءاستفاده کرده‌اند؛ ضمن اینکه در جهت صحیح بانکداری حرکت نمی‌کنند و زمانی که اعلام می‌کنیم نرخ بهره بانکی را کاهش دهند، مقاومت نشان می‌دهند و از سپرده‌گذاری‌ها همچون ابزار برای کلاهبرداری از مشتریان خود استفاده می‌کنند. رئیس‌جمهور ترکیه گفت: سود بانک‌ها، معنی‌دار است و در سال گذشته پس از پشت سر گذاشتن بحران سیاسی، سود بانک‌ها ۴۰ درصد و این رقم برای امسال

بخشی از پوشاک چین در کره شمالی تولید می‌شود

پوشاک از چین به دیگر کشورهای جهان نظیر آمریکا، ژاپن، کره جنوبی، کانادا و روسیه و اتحادیه اروپا در شهر داندونگ حضور دارند. بنا به گفته برخی از این واسطه‌ها مشتریان در دیگر نقاط جهان متوجه نمی‌شوند که محصول آنها در کره شمالی تولید شده است. پس از زغال سنگ، پوشاک دومین صادرات کره شمالی محسوب می‌شود و در سال ۲۰۱۶ این کشور ۷۵۲ میلیون دلار پوشاک صادر کرده است. صادرات کره شمالی در سال ۲۰۱۶، ۴/۶ درصد افزایش یافت و به ۲/۸۲ میلیارد دلار رسید. شکوفایی صنعت تولید پوشاک در کره شمالی نشان می‌دهد که چگونه این کشور محروم توانسته است خود را با تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های موجود وفق دهد. از سوی دیگر تداوم فعالیت شرکت‌های چینی و همکاری دو کشور در صنعت پوشاک نشان می‌دهد علی‌رغم فشارهای آمریکا بر پکن برای کاهش مرادات این کشور با کره شمالی، پیوند یانگ همچنان به چین به عنوان یک راه حل برای دور زدن تحریم‌های بین‌المللی نگاه می‌کند. در نیمه نخست سال ۲۰۱۷ نیز صادرات چین به کره شمالی با ۳۰ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱/۶۷ میلیارد دلار افزایش یافت.

شرکت‌های نساجی و تولیدکننده پوشاک چینی فعالیت خود را در کره شمالی هر روز افزایش می‌دهند. این شرکت‌ها با اهداف بهره بردن از نیروی کار ارزان قیمت در کره شمالی کارخانه تأسیس کرده و محصولات خود را با برچسب «تولید چین» در کره شمالی تولید می‌کنند.

به گزارش اکوفارس، کارگزاران و شرکت‌های واقع در مرز چین با کره شمالی اعلام کردند که این محصولات در کره شمالی با برچسب «ساخت چین» تولید شده و سپس به دیگر نقاط جهان صادر می‌شود. استفاده شرکت‌های چینی برای تولید پوشاک ارزان قیمت و فروش آنها در سراسر جهان نشان می‌دهد به ازای هر دری که به موجب تحریم‌های سازمان ملل به روی کره شمالی بسته می‌شود، در دیگری به روی این کشور باز می‌شود. تحریم‌های سازمان ملل که با هدف محدود کردن فعالیت‌های موشکی و هسته‌ای این کشور اعمال می‌شود، شامل صادرات پوشاک نمی‌شود. به گفته یک فعال تجاری کره‌ای چینی در مرز داندونگ چین، آنها از سراسر جهان سفارش دریافت می‌کنند. شهر داندونگ در مرز چین با کره شمالی واقع شده و بخش قابل توجهی از مبادلات دو کشور از طریق مرز این شهر انجام می‌شود. در حال حاضر بسیاری از واسطه‌های فروش

در خرداد ۹۶؛

نقدینگی ۱۳۱۴ میلیارد تومان شد

بانک مرکزی با انتشار گزیده آمارهای اقتصادی

در خرداد ماه سال جاری، حجم نقدینگی را پیش

از ۱۳۱۴ میلیارد تومان اعلام کرد.

نتایج بررسی‌های آماری بانک مرکزی نشان

می‌دهد که نقدینگی نسبت به اسفندماه سال

گذشته ۴/۹ درصد و نسبت به مدت مشابه سال

قبل (خرداد ۹۶ نسبت به خرداد ۹۵)، ۲۴/۱

درصد افزایش یافته است.

حجم پول در این دوره ۱۶۴۷/۱ هزار میلیارد

ریال با ۲۰/۷ درصد رشد نسبت به خرداد ماه

سال قبل بوده و حجم شبه پول نیز با ۲۴/۶

درصد رشد، ۱۱۵۰۲ هزار میلیارد ریال است.



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



سازمان اسناد و کتابخانه ملی ۴